

BOLETIN INSTITUCIONAL



HSBC PERÚ GANA IMPORTANTE PREMIO EMPRESARIAL

El evento "La Navidad HSBC" de HSBC Perú ganó el prestigioso premio Creatividad Empresarial en la categoría Cultura.

Creatividad Empresarial es un reconocimiento anual a iniciativas empresariales de gran impacto que se realiza hace 16 años. El premio es organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y apoyado por los principales medios de comunicación del Perú.

La categoría Cultura reconoce la iniciativa empresarial de mayor impacto orientada al desarrollo de las facultades humanas, en los campos del arte, del conocimiento o del desarrollo educativo.



Premio Creatividad Empresarial 2011

PRIMER GREEN DRINKS EN PERU

El 7 de noviembre, el salón Observatory del Miraflores Park Hotel de Lima fue escenario del primer Green Drinks realizado en nuestro país. El evento fue organizado por la Cámara de Comercio Peruano Británica y HSBC Bank Perú.

Los Green Drinks se realizan cada mes en más de 750 ciudades alrededor del mundo. Su primera edición tuvo lugar en Londres hace 20 años. Estos encuentros reúnen a personas interesadas en el cuidado del medioambiente y la responsabilidad social, con el fin de intercambiar ideas y experiencias así como aprender y conocer más sobre el tema.

Uno de los temas de los que se habló fue el proyecto de CIMA –que ya tiene 10 años– destinado a preservar el Parque Nacional Cordillera Azul, que forma parte del sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. La reserva cuenta con biodiversidad y formaciones geológicas únicas en la región.

HSBC PERU, PREMIADO POR SU LABOR DE RECICLAJE

HSBC Perú ha recibido un importante premio relacionado con sus acciones a favor del medio ambiente. En la clausura de la Campaña "Recíclame, cumple TU papel 2011" organizado por Aldeas Infantiles SOS y Kimberly Clark Perú.

Aída Bellido, gerente de Comunicación y Sustentabilidad de HSBC Perú, señaló que este premio "representa lo que en el banco queremos hacer, ayudar a cuidar el medio ambiente mediante iniciativas que integren a todos los colaboradores y si a esto le sumamos la ayuda a niños de bajos recursos tenemos la fórmula perfecta".

Esta iniciativa es una de las principales del año para HSBC Perú y los resultados son clara prueba de eso. El objetivo para 2011 era recolectar 13 toneladas pero sólo en los primeros 10 meses del año se ha logrado la recolección de 14.5 toneladas. Esto ha permitido aportar a la alimentación decenas de niños del centro comunitario de Aldeas Infantiles SOS.

EXITO TOTAL DE "LA NAVIDAD HSBC"

Los días 8, 10 y 11 de diciembre, cerca de 210.000 personas llenaron la Plaza San Martín de Lima, sede principal de nuestro banco, para disfrutar de la magia de "La Navidad HSBC", un espectáculo en el que participaron más de 100 niños de diferentes instituciones benéficas peruanas y unos 90 voluntarios de HSBC Perú.

Por tercer año consecutivo el éxito ha sido absoluto gracias al esfuerzo de los colaboradores del banco, de todos los niños del coro HSBC, y de la protagonista de este año, la conocida actriz peruana Ivonne Frayssinett.



"La Navidad HSBC" en la Plaza San Martín, centro de Lima.



SCOTIA EXCELLENCE AWARDS 2011

El Club Regatas Lima, ambientado al mejor estilo de Miami y al ritmo de Abel Páez y su orquesta, sirvió de marco para celebrar la Cena de Gala Anual en la que Scotiabank Perú entregó los premios Scotia Excellence Awards 2011, a sus colaboradores más destacados del año por el cumplimiento de metas comerciales, calidad de servicio al cliente externo, gestión de soporte al cliente interno y la puesta en práctica de los valores institucionales.



Carlos González-Taboada, SVP & CEO Perú, and Special Advisor Latam, de Scotiabank.



CITIBANK PARTICIPA EN FORO DE INCLUSION SOCIAL

En el marco del “Día de la Banca y Finanzas 2011 en Perú”, en noviembre se realizó el seminario internacional: “El reto de la inclusión y de la competitividad del sistema financiero peruano”, con el objetivo de promover el desarrollo del sistema financiero peruano y el financiamiento del sector real de la economía incluyendo las corporaciones grandes, las medianas y las pequeñas empresas, así como el crédito a las personas. Este foro se realizó en el Westin Lima Hotel & Convention Center y fue organizado por la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y El Dorado Investments, conjuntamente con la Asociación de Bancos (ASBANC), la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (ASOMIF) y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC)

El Gerente General del Citibank del Perú, José Antonio Blanco, participó en uno de los paneles de discusión, sobre la Inclusión Financiera, competencia y tasas de interés.



Al extremo derecho, José Antonio Blanco, Gerente General de Citibank del Perú

DIA GLOBAL DE LA COMUNIDAD 2011: VOLUNTARIOS DE CITIBANK PARTICIPARON EN LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS PARA 20 FAMILIAS

Por sexto año consecutivo Citibank del Perú participa del Día Global de la Comunidad, una iniciativa de Citi a nivel global en la que todos los empleados en los países donde Citi está presente, salen el mismo día a dedicar voluntariamente horas de trabajo social en la comunidad. Este año aproximadamente 40,000 colaboradores voluntarios de Citi, en 78 países de todo el mundo, participaron en aproximadamente 1,100 proyectos de servicio comunitario local.

En Lima, más de 150 voluntarios de Citi trabajaron cerca de 11 horas en el AAHH Cerrito Alegre en San Juan de Lurigancho, donde en alianza con Un Techo para Mi País construyeron 10 viviendas de emergencia para familias en situación de extrema pobreza. Citi en Perú donó el año pasado un total de 20 casas, y este año se realizó la misma donación, siendo 10 casas las construidas por sus colaboradores, y las otras 10 serán construidas por los voluntarios de Un Techo para mi País en el transcurso de estas semanas.



Voluntarios del Citi y familias beneficiadas por programa "Día Global de la Comunidad 2011"

COUNCIL OF THE AMERICAS

Citibank Perú participó en el evento anual "Perú Investment Forum" en Nueva York, en donde, bajo el liderazgo de su Gerente General, José Antonio Blanco, se manejaron reuniones privadas con el ministro de Economía, y con la participación de heads globales del sector público así como otros seniors del negocio de inversiones de Latinoamérica.

Asimismo, nuestro Gerente General tomo parte de reuniones VIP junto a Fernando Concha (CEO, South American Cluster) y Jay Collins (Global Public Sector Head) con el presidente Ollanta Humala, en la cena organizada por el Council of the Americas, y en las que el Jefe de Estado hizo una presentación a los inversionistas, banqueros y diplomáticos.



Gerente General de Citibank del Perú, José Antonio Blanco, y Presidente de la República del Perú, Ollanta Humala.

NUEVOS EMPRENDEDORES PERUANOS SON PREMIADOS POR CITIBANK DEL PERU E IPAE

Diez empresarios ganadores de la 6ª edición del Premio Citi a la Microempresa fueron premiados el miércoles 14 de diciembre por representantes de Citibank del Perú e IPAE, organizadores del codiciado premio que, este año con una amplia convocatoria, se consagra como el único premio en el país que promueve las microfinanzas como herramienta para el crecimiento y sostenibilidad del desarrollo de las microempresas en el país, así como impulsar su creatividad y emprendimiento.

Este año, el Premio Citi a la Microempresa recibió 125 postulaciones de distintas partes del país, éxito logrado gracias a la colaboración de IPAE como aliado estratégico y la valiosa participación de ASOMIF y FEPCMAC como asociados.

El galardón más representativo, el Premio a la Excelencia, lo obtuvo Frank Gonzales, microempresario huanuqueño quien fue presentado por la Caja Maynas. Gonzales puso en ejecución una idea prometedora, pionera y creativa para la promoción de productos naturales peruanos basada 100% en el comercio electrónico y en la atención online las 24 horas del día.



Gerente General de Citibank del Perú, José Antonio Blanco, entregando el Premio a la Excelencia.

BanBif

EL BIF ES AHORA BANBIF. EL BANCO EVOLUCIONA Y LANZA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

BOLETIN INSTITUCIONAL

Luego de un año de minucioso trabajo, el Banco Interamericano de Finanzas (BIF) lanzó al mercado peruano su nueva identidad corporativa: BanBif, que trae consigo el cambio en su modelo tras 20 años de operar en el sistema bancario, a través del cual tiene previsto llegar a un nuevo público objetivo, personas naturales de los sectores económicos B y C, así como a las pequeñas y medianas empresas.

Juan Ignacio de la Vega, gerente general de BanBif, señaló que el cambio en el modelo de negocio responde a una evolución interna que se inició en la entidad hace tres años aproximadamente, con el fin de tener un mayor acercamiento a personas naturales de rentas medias y a las Pymes pero sin descuidar la calidad de servicio que le brinda a sus clientes y por lo cual destaca en el mercado



Nueva identidad corporativa del Banco Interamericano de Finanzas

SEMINARIO FACTORING INTERNACIONAL: NUEVO SOCIO ESTRATEGICO PARA EL COMERCIO EXTERIOR

El 30 de noviembre se llevó a cabo el Seminario de Factoring Internacional: nuevo socio estratégico para el comercio exterior en el Swissotel, y contó con la asistencia de directivos de FactorsChain International, entidad que registra 256 miembros en 69 países a nivel mundial.

Isabel Quevedo, Gonzalo Álvarez Calderón y Pedro Ayín, gerentes de negocios internacionales de BanBif, Banco de Crédito del Perú (BCP) e Interbank, respectivamente, organizaron dicho evento.

Asimismo, los directivos indicaron que las proyecciones para el año 2012 ascienden a más de 3,320 operaciones de Factoring Internacional que involucran un volumen de negocios superior a 311 millones de dólares. Se trata de un mecanismo de financiamiento que consiste en la cesión de derechos sobre facturas de exportación y permite un anticipo parcial de las mismas. Es un complemento a las líneas de financiamiento tradicional de comercio exterior que otorga la banca y que ofrece flexibilidad y seguridad en las transacciones comerciales con el exterior.



Pedro Ayín, Isabel Quevedo y Gonzalo Álvarez Calderón, Gerentes de Negocios Internacionales de Interbank, BanBif y BCP, respectivamente.



INTERBANK RECIBE RECONOCIMIENTO POR EL APOORTE EMPRESARIAL A LA EDUCACION CON EL PREMIO LUIS HOCHSCHILD PLAUT

En la categoría de "Promoción de la educación de excelencia" Interbank fue reconocido por su concurso Maestro que Deja Huella. La ceremonia de premiación fue el 2 de diciembre en el marco de la Conferencia Anual de Ejecutivos, CADE Ejecutivos 2011, que tuvo lugar en el Cusco.

Interbank ganó el Premio en la categoría Promoción de la educación de excelencia presentando el programa "El Maestro que Deja Huella", que constituye un reconocimiento público para que los maestros de nuestro país salgan del anonimato y para que toda la comunidad conozca, valore y aprenda de su ejemplo.

El programa se inició en el año 2007 y busca identificar, realzar y difundir el ejercicio de la labor educativa de los docentes que dejan una huella positiva innovando y mostrando una especial entrega al magisterio, además de brindar recursos económicos para que el maestro ganador de cada año pueda implementar o potenciar su proyecto en el colegio en que labora.



Luis Felipe Castellanos, Gerente General de Interbank recibiendo el Premio Luis Hoschschild Plaut en la categoría Promoción de la educación de excelencia por el concurso “Maestro que Deja Huella”

GREAT PLACE TO WORK PREMIA A INTERBANK COMO EMPRESA LÍDER PARA TRABAJAR EN PERÚ,

Interbank fue reconocido por su permanencia durante 10 años consecutivos dentro del ranking en gestión de talento humano, único en el país con este merito. Su visión orientada a ser el mejor banco a través de las mejores personas, busca ser un banco para personas y no solo a clientes.

“En Interbank estamos comprometidos y preocupados por el crecimiento de nuestro recurso más valioso, nuestros colaboradores. Ser la única empresa peruana que en estos diez años ha ocupado un lugar preferente en el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar, nos motiva a seguir renovándonos y a transmitir nuestra cultura a los jóvenes talentos que quieran formar parte de nuestro equipo”, comentó Susana Llosa, gerente de Gestión y Desarrollo Humano de Interbank.



Gerentes Generales de las empresas ganadoras del Grupo Interbank en Great Place to Work

INTERBANK RECIBE RECONOCIMIENTO DE LA EMBAJADA DE PERU EN CHINA

La Embajada de la República del Perú en China reconoció a la Oficina de Representación Comercial de Interbank en China, por su constante esfuerzo en apoyar el desarrollo de negocios entre empresarios de ambos países, y que gracias a ello, han concretado negocios exitosos superando barreras culturales y de mercado.

Este reconocimiento, se realizó en la ciudad de Beijing en el marco del evento de presentación del nuevo Embajador del Perú en China, Gonzalo Gutiérrez. Al evento asistieron más 100 representantes de instituciones oficiales de China, empresas chinas, cuerpo diplomático de América Latina en Beijing y algunos invitados de la comunidad peruana en esta ciudad.



Juan Carlos Ríos, jefe de la Oficina de Representación Comercial de Interbank en China recibiendo el reconocimiento del embajador del Perú en China, Gonzalo Gutiérrez



MAS ACCESO AL CREDITO PARA POBLACIONES RURALES

Con el propósito de brindar oportunidades de progreso y dar acceso al sistema financiero con compromiso social, Mibanco obtuvo un préstamo sindicado por US\$ 40 millones o su equivalente en soles. La transacción permitirá a Mibanco brindar un mayor acceso al crédito a los sectores de menores recursos y sin experiencia financiera, a fin de impulsarlos hacia un financiamiento formal.

La operación a favor de Mibanco fue desembolsada por la Corporación Financiera Internacional (IFC) y ejecutada por Citibank como joint bookrunner, quien ha realizado un primer desembolso por US\$ 15 millones. Asimismo, este nuevo financiamiento pone de manifiesto el trabajo

sostenido que realiza la IFC en el mercado de créditos sindicados, así como su compromiso con el desarrollo de las microfinanzas en Perú.

BUENA NOTA: MIBANCO OBTIENE LA CALIFICACION DE 4+ EN DESEMPEÑO SOCIAL

Planet Rating, prestigiosa agencia de calificación especializada en microfinanzas otorgó a Mibanco la Calificación Global de Desempeño Social de 4+ en virtud a su gestión de desempeño social, inclusión financiera, política de protección al cliente, ética financiera y política de recursos humanos.

De acuerdo al reporte en The Global Microfinance Rating Agency, define la calificación 4+ como “COMPROMETIDO”, es decir, Mibanco cumple con el compromiso claro con metas sociales; manejo razonable del desempeño social y riesgos de responsabilidad social; y es probable que la institución genere un impacto social positivo.



Por tu progreso y el de tu familia

BANCO DE COMERCIO COMPARTIO EXPERIENCIAS EN MESA LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Los días 29 y 30 de Noviembre se realizó la Mesa Latinoamericana de Buen Gobierno Corporativo, a cargo de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OECD) y donde participaron los países de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú, España, Suecia, Turquía, Reino Unido, EE.UU y Venezuela, donde compartieron experiencias en la práctica el buen gobierno corporativo, y los beneficios que las instituciones experimentan a partir de la realización de estas mejoras.

Al respecto, Enrique Díaz Ortega, Presidente del Banco de Comercio señaló: “Nuestra participación en la Mesa Latinoamericana de Buen Gobierno Corporativo refuerza la idea de que el Gobierno Corporativo es un aspecto esencial en el desempeño de nuestra institución puesto que aporta decididamente en el éxito de la gestión que se desarrolla y le ha permitido ser reconocida como una organización seria y transparente”.



Participantes de la Mesa Latinoamericana de Buen Gobierno Corporativo, organizado por la OECD

BANCO DE COMERCIO INGRESA AL MERCADO DE FONDOS MUTUOS

El Banco de Comercio firmó una alianza estratégica con ING Fondos SAFM, subsidiaria de uno de los mayores gestores de activos a nivel mundial: el grupo holandés Internationale Nederlanden Groep (ING) cuya participación en Latinoamérica ha sido adquirida por el importante y reconocido Grupo de Inversiones Suramericano (Grupo Sura) de Colombia.

Con la firma de este convenio el Banco de Comercio ingresa al mercado de Fondos Mutuos y podrá colocar a través de su red de agencias las cuotas de los 7 fondos mutuos que actualmente administra ING Fondos en el Perú. Para tal efecto, el personal del Banco de Comercio ha pasado por un exigente proceso de capacitación y evaluación sobre los diversos temas relativos a la inversión en el mercado de fondos mutuos, de acuerdo a las exigencias establecidas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).



Rafael Buckley, Gerente General de ING Fondos; Enrique Díaz Ortega; Jorge Ramos, Gerente General de AFP Integra; Carlos Mujica, Américo Vidalón y David Ambrosini.

BANCO DE COMERCIO CELEBRA CONVENIO CON WESTERN UNION PAGO DE SERVICIOS

El Banco de Comercio, firmó importante convenio con Western Union, empresa multinacional de servicios financieros, que recaudará las cuotas de tarjetas de crédito, préstamos personales, microempresas y Pymes, de los clientes del Banco hasta por S/. 1,500 en sus locales propios y de S/. 800 en sus agentes.

Al respecto, Luis Guevara Flores, Gerente de la División de Investigación y Desarrollo del Banco de Comercio señaló: “Este convenio forma parte un conjunto de alianzas estratégicas con importantes empresas líderes en sus sectores como fondos mutuos, banca seguros, entre otros”.

A la hora de
pagar tienes
más opciones.



Convenio entre Banco de Comercio y Western Union.

TORNEO DE TENIS ASOCIACIÓN DE OFICIALES TENISTAS DE LAS FUERZAS ARMADAS MARINA DE GUERRA

Los días 12,13 y 19 de noviembre se realizó el Torneo de Tenis de la Asociación de Oficiales Tenistas de las Fuerzas Armadas (AOTFA) organizado por la Fuerza Aérea del Perú en las instalaciones del Centro Naval sede San Borja.

En esta ocasión el Banco de Comercio participó con la donación de la indumentaria deportiva de los Oficiales de la Marina de Guerra del Perú, integrantes del equipo de tenis.

Nota: El presente Boletín incluye las noticias que los asociados desean difundir.

Esta es una publicación de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC.