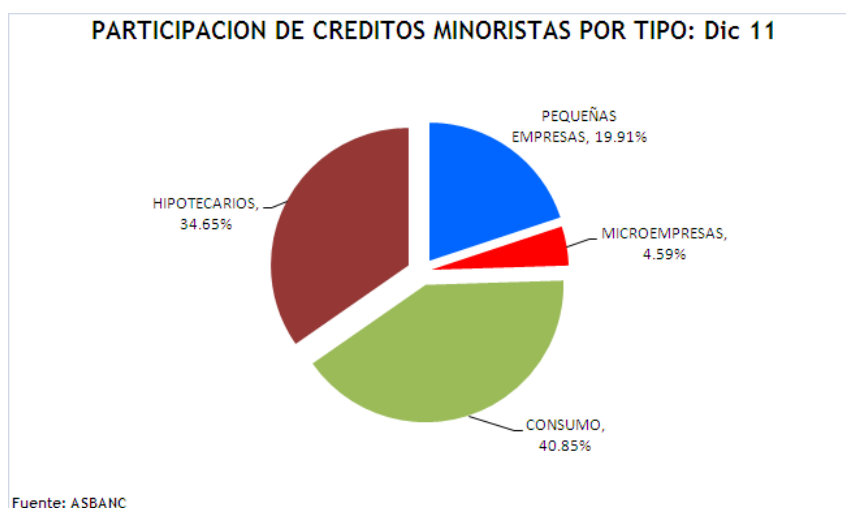


EN EL 2011, CREDITOS MINORISTAS DEL SISTEMA BANCARIO CRECIERON MAS DE 22% Y SUPERARON LOS S/. 55 MIL MILLONES

Durante el 2011, los distintos tipos de créditos minoristas exhibieron una evolución positiva, en línea con el buen desempeño de la economía

Los **Créditos Minoristas** de la banca privada -créditos a pequeñas empresas, microempresas, consumo e hipotecarios- expresados en nuevos soles, reportaron un saldo de S/. 55,552 millones al cierre del 2011, monto mayor en S/. 902 millones (1.65%) frente a lo registrado en noviembre 2011 y en S/. 10,148 millones (22.35%) respecto a lo anotado en diciembre 2010.

Dentro del total de créditos minoristas a diciembre último (S/. 55,552 millones), los créditos de consumo representaron el 40.85% (S/. 22,695 millones), los hipotecarios el 34.65% (S/. 19,250 millones), los préstamos a pequeñas empresas el 19.91% (S/. 11,060 millones) y el financiamiento a microempresas el 4.59% (S/. 2,548 millones).



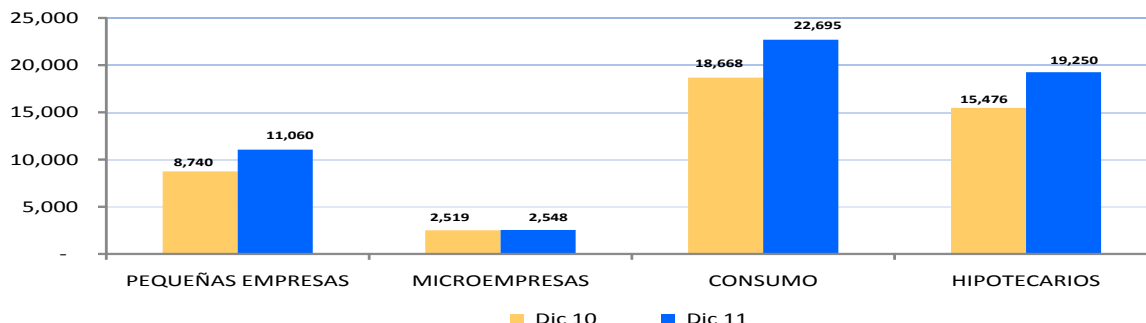
Durante el 2011, los distintos tipos de créditos minoristas exhibieron una evolución positiva, en línea con el buen desempeño de la economía peruana, y en un contexto de competencia entre los bancos privados que continúan ampliando su oferta crediticia según las necesidades de empresas y personas naturales.

Los préstamos a **pequeñas empresas** crecieron 26.53% en términos anuales (al pasar de un saldo de S/. 8,740 millones al cierre del 2010 a S/. 11,060 millones en diciembre 2011); mientras que los créditos a **microempresas** aumentaron en 1.12% (al crecer de S/. 2,519

millones a S/. 2,548 millones en el mismo periodo de análisis). Este desempeño se dio en un contexto de fuerte demanda interna, que repercute en el crecimiento de las ventas de las empresas productoras de bienes y servicios en el país, lo cual es apoyado por el financiamiento bancario a los distintos sectores económicos.

Por su parte, los créditos de **consumo** se incrementaron en 21.57% en el 2011 (al subir de S/. 18,668 millones a S/. 22,695 millones), en vista del aumento del consumo ante los mayores ingresos disponibles de las familias. A su vez, los préstamos **hipotecarios** se expandieron a un ritmo de 24.38% en el año (al pasar de S/. 15,476 millones a S/. 19,250 millones), ante la fuerte demanda habitacional en el país y el dinamismo de la construcción.

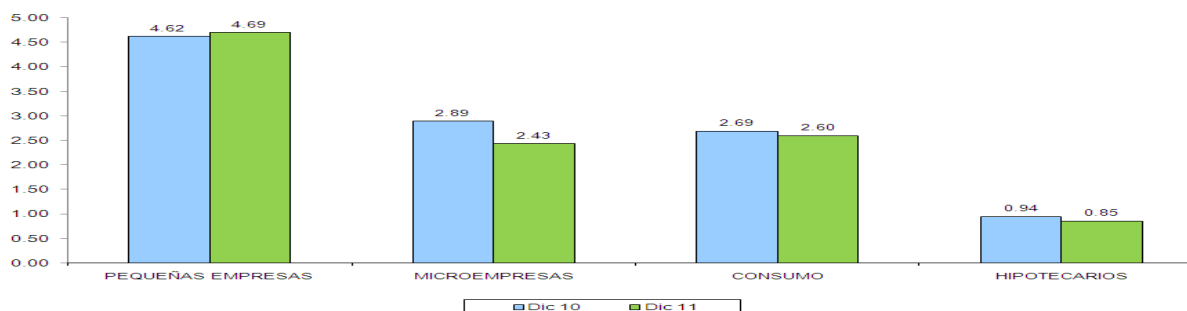
SALDO DE CREDITOS MINORISTAS POR TIPO: Dic 10 - Dic 11
(en millones S/.)



Fuente: ASBANC

La **morosidad** en los segmentos minoristas se mantuvo en niveles bajos durante el 2011, presentando comportamientos mixtos según los distintos tipos de crédito comprendidos. Así, comparando las cifras de diciembre 2010 versus diciembre 2011, la morosidad de créditos de consumo se redujo en 0.09 puntos porcentuales (pasando de 2.69% a 2.60%), mientras que en préstamos hipotecarios retrocedió también en 0.09 puntos porcentuales (de 0.94% a 0.85%), en tanto que los créditos a la microempresa redujeron su morosidad en 0.46 puntos porcentuales (de 2.89% a 2.43%). Por otro lado, la morosidad en el segmento de pequeñas empresas creció en 0.07 puntos porcentuales en el año (aumentando de 4.62% a 4.69%).

MOROSIDAD DE CREDITOS MINORISTAS POR TIPO: Dic 10 - Dic 11
(en porcentaje)



Fuente: ASBANC

Esta es una publicación de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC. De hacer referencia a esta información, agradeceremos se sirva consignar como fuente ASBANC.

Para mayor información, consulte la página web de ASBANC: www.asbanc.com.pe