

**UTILIZACION DE TARJETAS DE CREDITO DE BANCOS Y FINANCIERAS MANTUVO EXPANSION
EN NOVIEMBRE¹**

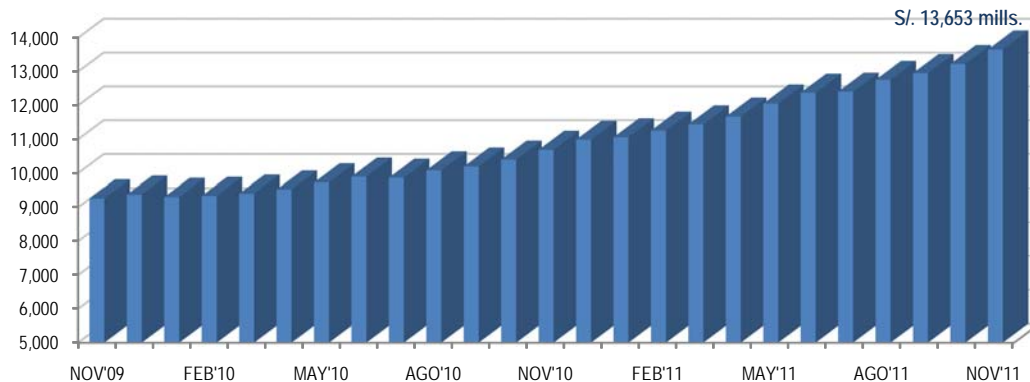
Número de tarjetas de crédito ascendió a 6'835,470

Miércoles, 21 de diciembre 2011

La utilización de las tarjetas de crédito por parte de los agentes económicos en el país continua aumentando de manera sostenida, en vista de las facilidades que ofrece este producto financiero no sólo como instrumento de crédito, sino también como medio de pago distinto al dinero en efectivo, lo que contribuye al avance de la inclusión financiera, en un contexto de crecimiento económico y fuerte dinamismo del sistema financiero peruano.

El **Monto Utilizado de las Tarjetas de Crédito** de bancos y financieras anotó S/. 13,653 millones al término de noviembre 2011, cifra mayor en S/. 425 millones (3.21%) y en S/. 2,966 millones (27.75%) en relación con octubre 2011 y noviembre 2010, respectivamente.

MONTO UTILIZADO DE TARJETAS DE CREDITO DE BANCOS Y FINANCIERAS: Nov 09 - Nov 11
(en millones S/.)



Fuente: ASBANC

De otro lado, de acuerdo a la **Participación del saldo utilizado de Tarjetas de Crédito por segmento** en noviembre de este año, dicha herramienta financiera es destinada principalmente al segmento consumo (76.61% del monto total financiado), seguido por las pequeñas empresas (17.51%).

¹ Corresponde a 13 bancos y 2 financieras que brindan el producto Tarjetas de Crédito.

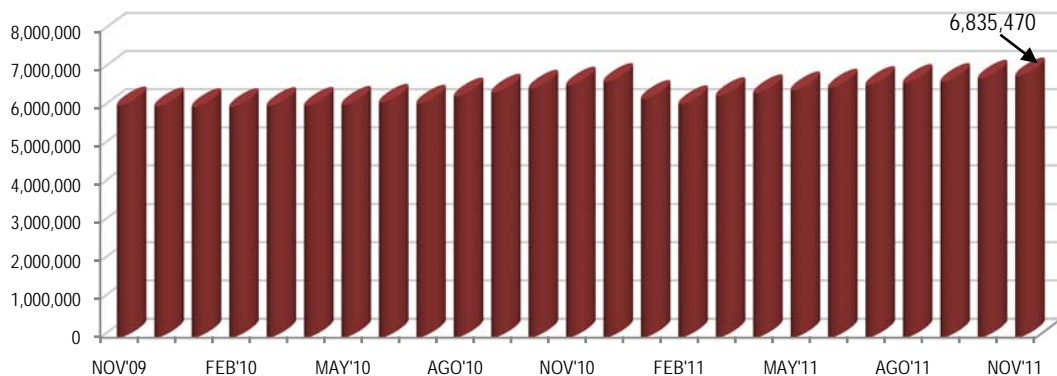
	Tarjetas de Crédito Titulares		Monto Utilizado de Tarjetas		Morosidad
	Número	Part. (%)	(Mills. S/.)	Part. (%)	
Créditos de Consumo	6,682,628	97.76	10,460	76.61	3.53%
Créditos Corporativos	1,238	0.02	5	0.03	1.90%
Créditos a Grandes empresas	2,925	0.04	13	0.09	0.73%
Créditos a Medianas Empresas	17,849	0.26	419	3.07	5.30%
Créditos a Pequeñas Empresas	80,723	1.18	2,391	17.51	5.10%
Créditos a Microempresas	50,107	0.73	366	2.68	2.69%
Total	6,835,470	100.00	13,653	100.00	3.84%

Fuente: ASBANC

Por su parte, el **Número de Tarjetas de Crédito** ascendió a 6'835,470 al cierre del penúltimo mes del 2011, cifra mayor en 62,009 (0.92%) frente a octubre 2011 y en 241,535 (3.66%) con relación a noviembre 2010.

El continuo incremento en número de plásticos que se aprecia en el año se explica principalmente en la captación de nuevos clientes por parte de los bancos y financieras, tomando en cuenta el potencial de expansión que brinda el mercado en lo que respecta a la incursión en segmentos sin acceso al crédito, tanto en personas como empresas.

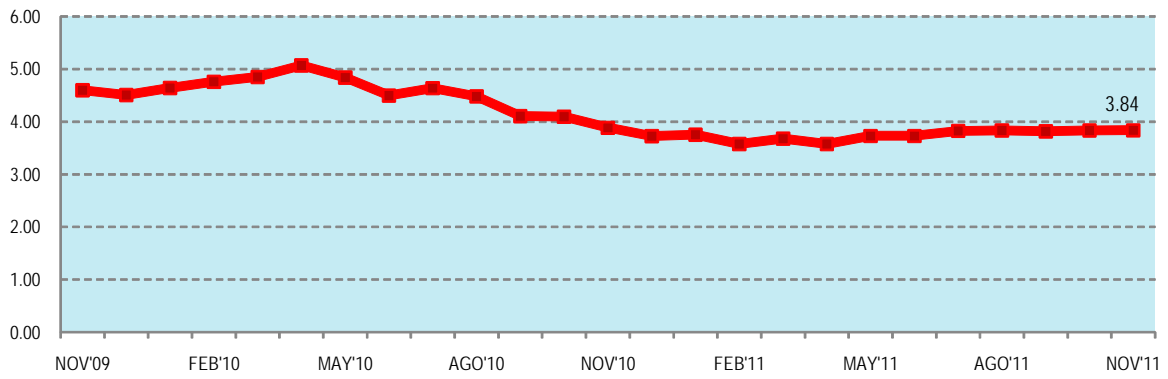
NUMERO DE TARJETAS DE CREDITO TITULARES DE BANCOS Y FINANCIERAS: Nov 09 - Nov 11
(unidades)



Fuente: ASBANC

En noviembre 2011, el ratio de **Morosidad** de las Tarjetas de Crédito fue de 3.84%, reportando un leve incremento en comparación con lo observado el mes anterior (3.83%), y una disminución en relación al nivel de noviembre 2010 (3.88%). A pesar del ligero aumento registrado el último mes, dicho indicador se ha mantenido en lo que va del presente año por debajo del valor promedio anotado en el 2010 (4.46%).

MOROSIDAD DE TARJETAS DE CREDITO DE BANCOS Y FINANCIERAS: Nov 09 - Nov 11
(en porcentaje)



Fuente: ASBANC

Para mayor información, consulte la página web de ASBANC: www.asbanc.com.pe

Esta es una publicación de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC. De hacer referencia a esta información, agradeceremos se sirva consignar como fuente ASBANC.